



ÉTUDE PSYCHO-COMPORTEMENTALE

Parcs et places publiques

Déchets de consommation et mégots

Interventions



À propos de ce document

Dans le cadre de l'étude psychosociale sur la propreté publique en Région de Bruxelles-Capitale, plusieurs combinaisons de lieux et déchets prioritaires ont été identifiées.

Pour chacune de ces combinaisons, un atelier a eu lieu afin de définir et évaluer, avec l'aide des parties prenantes, les interventions les plus susceptibles d'encourager les comportements de propreté ou de freiner les comportements de malpropreté.

Le présent document résumé l'atelier qui s'est concentré sur les **déchets de consommation et mégots dans les parcs et places publiques**.

(Un certain nombre de livrables complémentaires et détaillés existent et sont référencés en fin de ce document.)

Aperçus du terrain



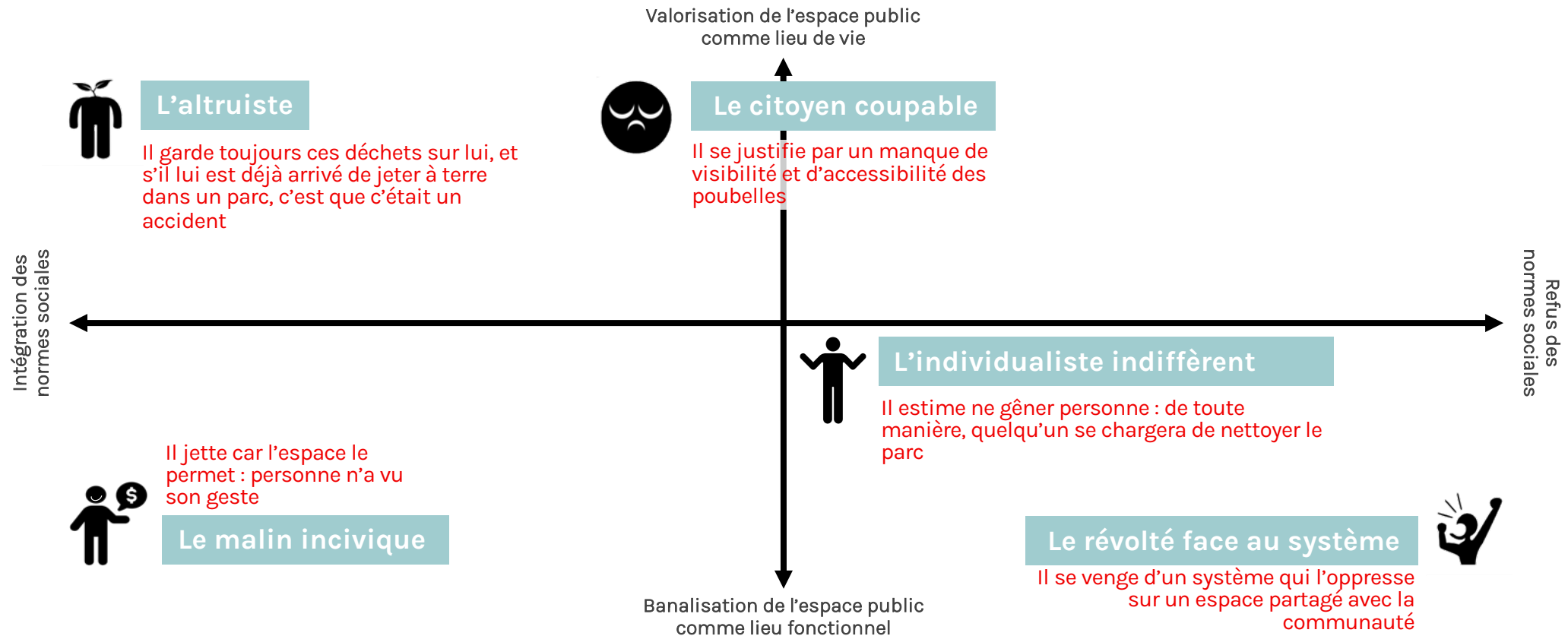
Comportement cible

Cet atelier portait sur la définition d'interventions comportementales permettant d'encourager le comportement cible ci-dessous **dans les parcs et places publiques** :

- Type de déchet : **déchets de consommation et mégots**
- Public cible : **tous**
- Comportement cible : **jeter ses déchets/mégots dans la poubelle la plus proche**

Profils de pollueurs

Pour cette combinaison, différents **profils de pollueurs** ont été identifiés :



Barrières identifiées

Et les **barrières** suivantes ont été identifiées, empêchant le bon geste de jet :

Barrières de CAPACITÉ	Barrières d'OPPORTUNITÉ	Barrières de MOTIVATION
<ul style="list-style-type: none">• Incertitude sur ce qui est considéré comme déchet• Manque de compréhension de l'impact environnemental de la malpropreté	<ul style="list-style-type: none">• Lieu mal entretenu• 'Balises' de malpropreté• Poubelles manquantes, mal positionnées, en mauvais état ou qui débordent• Lieu offrant anonymité et sentiment d'impunité• Norme descriptive qui permet la malpropreté• Comportements 'fenêtre cassée'• Présence de personnel de nettoyage• Réseau d'amis et de famille également malpropres• Présence immédiate des pairs (pour les jeunes)	<ul style="list-style-type: none">• Malpropreté passive• Banalisation du geste de jeter des déchets considérés comme ayant moins d'impact• Ne pas aimer garder sur soi des déchets sales• Manque d'intérêt pour les règles en vigueur• Distance avec les travailleurs de la propreté publique• Manque de sens des responsabilités personnelles• Malpropreté comme comportement habituel (oubli, inadvertance, automatisme)

Atelier avec les parties prenantes

Pour faire tomber ces barrières, des **interventions comportementales** ont été présélectionnées, et ensuite définies et évaluées ensemble avec des experts des parties prenantes* de la propreté publique dans la région :



Mise en avant des conséquences (locales)	
Intervention	Les gens ne considèrent pas forcément la situation dans son ensemble lorsqu'ils prennent une décision
Considération	Comment les aider à prendre conscience des conséquences de leurs actes, qu'elles soient liées à l'environnement, à la dimension sociale ou sur le personnel de propreté ?
Comment l'appliquer dans notre contexte ?	

* Bruxelles-Propreté, Bruxelles Environnement, les communes, AVPU, Shopera, Be WaPP, STIB, City Tools, IBSA, et le Cabinet Maron.

Interventions concrètes (1/3)

Ce qui a mené à la liste **d'interventions concrètes** ci-dessous :

COMMUNICATION	
Sur le respect du lieu et de la communauté	<ul style="list-style-type: none">• Panneaux rappelant l'importance de l'entretien du parc comme lieu de partage de la communauté• Affiches décrivant l'importance du travail des agents de propreté• Mettre des photos des riverains, des voisins, des familles profitant du parc « <i>Continuer de profiter de ces moments de plaisirs</i> », « <i>Ensemble gardons-le propre</i> », avec des témoignages des voisins, des gens du quartiers
Sur les conséquences du mauvais geste	<ul style="list-style-type: none">• Affiches montrant les conséquences sanitaires des déchets, notamment l'attrait des nuisibles (à intensifier à l'arrivée du printemps)• Affiches à message provocateur « <i>A cause de vous j'ai dû faire des heures sup'</i> »• Affiches montrant les risques encourus par le personnel de propreté• Affiches indiquant l'importance du coût du nettoyage du parc• Spot TV montrant un scénario catastrophe des lieux très pollués, et les conséquences de perte de la tranquillité• Organiser un happening avec une personne 'scandalisée' à la vue de la quantité de déchets
Sur le montant des amendes	<ul style="list-style-type: none">• Affiches présentant les montants des amendes encourues (et la tolérance zéro)• Placer un signe 'un grand X' sur le sol pour indiquer que quelqu'un s'est fait prendre et a dû payer une amende importante

Interventions concrètes (2/3)

Ce qui a mené à la liste **d'interventions concrètes** ci-dessous :

SIGNALÉTIQUE	
Aux poubelles	<ul style="list-style-type: none">• Message sur la poubelle/à côté du banc pour sensibiliser les enfants• Affiche avec des 'yeux sévères'
Aux alentours	<ul style="list-style-type: none">• Installer des panneaux directionnels vers les poubelles toute l'année• Installer des panneaux indiquant la sanction financière (montant de l'amende) d'un dépôt clandestin• Panneaux « <i>Vous êtes filmés</i> »• QR pour savoir où sont les poubelles les plus proches• Placer des panneaux indiquant que le dépôt des balises est interdit (un frigo qui n'a pas sa place au parc)• Afficher les horaires de passage des agents de propreté
INFLUENCE SOCIALE	
Activités communautaires	<ul style="list-style-type: none">• Célébrer le parc le plus propre• Faire un concours inter-école de ramassage• Clean up challenge avec différents sacs de couleurs + pochette pour ramasser les mégots : 1000 euros de chèques commerçants

Interventions concrètes (3/3)

Ce qui a mené à la liste **d'interventions concrètes** ci-dessous :

INFRASTRUCTURE	
Ajout d'éléments	<ul style="list-style-type: none">• Placer différents types de poubelles pour différents types de déchets• Placer des cendriers pour les fumeurs• Tailler les haies plus basses pour être au vu du regard• Ajouter de la verdure pour inciter les visiteurs à maintenir les lieux propres• Mettre des cendriers à proximité des bancs pour qu'ils soient plus visibles
Intervention du personnel	<ul style="list-style-type: none">• Augmenter les rondes des gardiens• Maintien des parcs propres• Maintenir des équipes d'intervention stables pour que les agents soient reconnaissables par les visiteurs habituels (création de lien)• Permettre aux gardiens de faire des rappels à l'ordre et de donner des explications quant aux bons comportements• Mettre en place des promenades pédagogiques sur le nouveau RGP
FOURNITURE DE SERVICE	
Fourniture d'objets	<ul style="list-style-type: none">• Distribution de cendriers de poche lors des évènements• Distributeurs de sacs pour collecter les déchets – par les agents de propreté ?

Pour plus de détails

Voici les documents à consulter, dans l'ordre :

Approche projet

un one-pager visualisant et expliquant le processus suivi pour ce projet

Revue de la littérature scientifique

Un rapport présentant les insights selon les trois dimensions du modèle scientifique utilisé

Étude qualitative et ethnographique

Analyse de terrain grâce à des visites sur place, visant à réaliser des cartes mentales représentant la malpropreté dans la ville par zone et par type de comportement incivique mais également vertueux

Entretiens avec des experts de la propreté

Réalisation d'une vingtaines d'entretiens d'une heure avec différents profils, à savoir des employés de Bruxelles-Propreté, des communes et au sein d'organisations qui collaborent sur le territoire

Vue intégrée des barrières et facilitateurs

Une grille de synthèse des barrières et facilitateurs selon les trois dimensions du modèle scientifique

Priorisation des lieux et déchets

Un classement et une qualification des divers lieux et types de déchets

Rapports d'ateliers

Le présent document, présentant pour la combinaison lieux-déchet correspondante, les interventions concrètes identifiées en collaboration avec les experts des parties prenantes

Intéressé(e) ? Contactez Lysiane Dernelle :

Lysiane.Dernelle@arp-gan.be

À PROPOS DE BEHAVEN

Behaven travaille avec les gouvernements et les entreprises afin de rendre les gens acteurs de la durabilité, et les amener à adopter des comportements bénéfiques pour la société et la planète, notamment en matière de propreté publique.

CONTACT

Fred Dorsimont
Cofondateur & Directeur Général
0476 01 01 05
fred@behaven.com
www.behaven.com