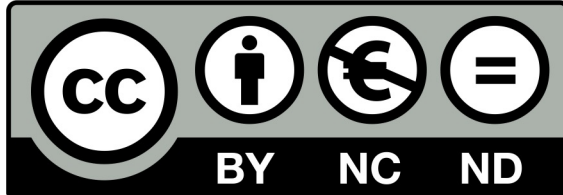


# PSYCHOLOGISCH GEDRAGSONDERZOEK (Winkel)straten Kartonnen dozen Ingrepen

# Licentie

Dit verslag is beschikbaar onder licentie CC BY-NC-ND 4.0 – Naamsvermelding - Niet commercieel - Geen afgeleide werken 4.0 Internationaal.



Meer informatie over de licentie CC BY-NC-ND 4.0 vindt u hier: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.nl>

Dit betekent dat:

## Het u vrij staat:

- **Te delen** – het werk kopiëren, verspreiden en doorgeven via elk medium of bestandsformaat.

## Onder de volgende voorwaarden:

- **Naamsvermelding** – U moet de maker van het werk vermelden, een link naar de licentie plaatsen en aangeven of het werk veranderd is. U moet deze informatie op redelijke wijze vermelden, maar niet zodanig dat de indruk wordt gewekt dat de licentiegever instemt met uw werk of uw gebruik van het werk.
- **Niet commercieel** – U mag het werk niet geheel of gedeeltelijk gebruiken voor commerciële doeleinden.
- **Geen afgeleide werken** – Als u het werk hebt geremixt, veranderd of op het werk hebt voortgebouwd, mag u het veranderde werk niet verspreiden of ter beschikking stellen.
- **Geen aanvullende restricties** – U mag geen juridische voorwaarden of technologische voorzieningen toepassen die anderen er juridisch in beperken om iets te doen wat de licentie toestaat.

Aanbevolen vermelding: [Behaven & Égérie Research. \(2021\). Psychologisch gedragsonderzoek. \(Winkel\)straten. Kartonnen dozen. Ingrepen.](#)



# Over dit document

In het kader van het psychosociale onderzoek naar openbare netheid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zijn meerdere combinaties van plaatsen en prioritair afval geïdentificeerd.

Voor elk van deze combinaties is een workshop gehouden om samen met de belanghebbenden de ingrepen te definiëren en te beoordelen die de beste kans maken om netheidsgedrag aan te moedigen of slordige gedragingen tegen te houden.

Dit document vat de workshop samen die ging over **kartonnen dozen in winkelstraten**.

(Er zijn een aantal aanvullende en gedetailleerde documenten waarnaar op het einde van dit document wordt verwezen.)



# Situatie ter plaatse



© Égérie Research.



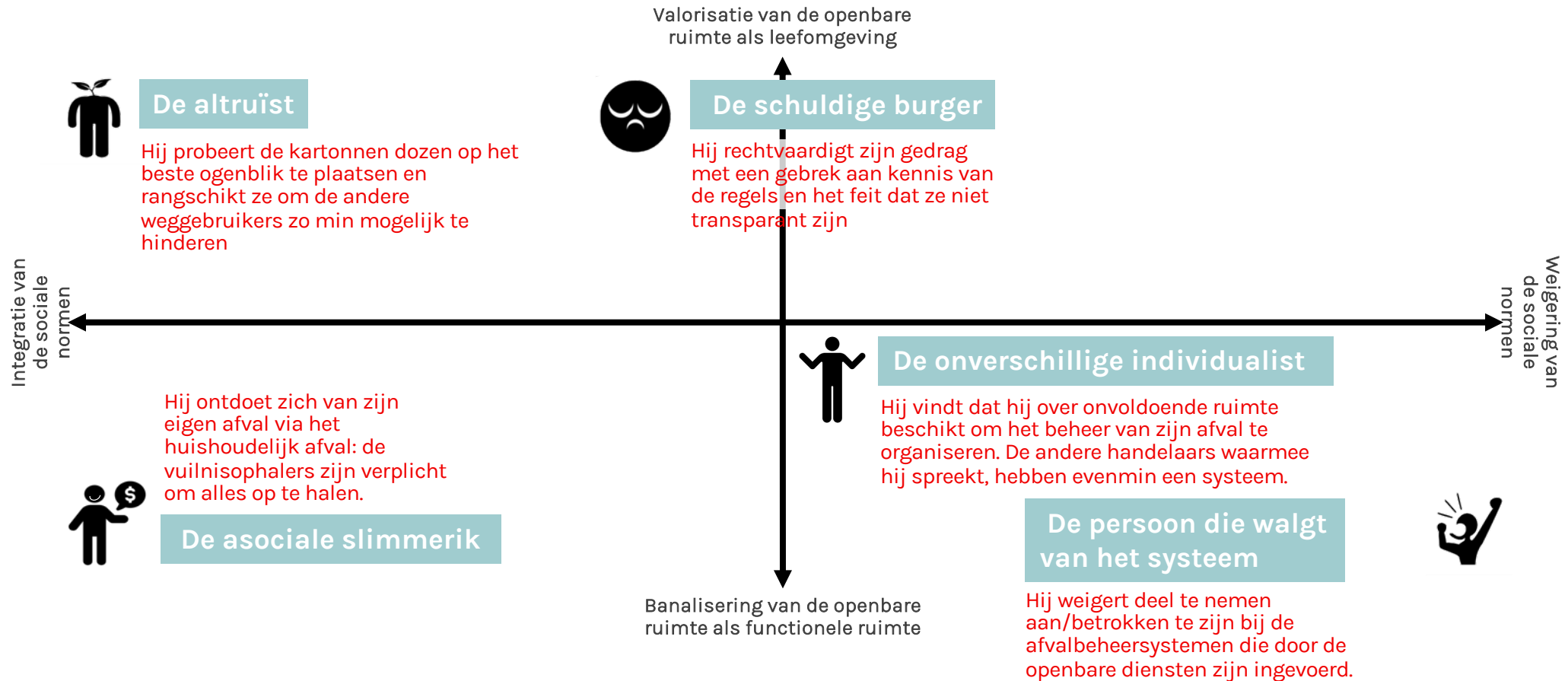
# Gewenst gedrag

Deze workshop ging over de definitie van gedragsingrepen waarmee het onderstaande gewenste gedrag **in de winkelstraten** kan worden aangemoedigd:

- Soort afval: **kartonnen dozen**
- Doelgroep: **handelaars**
- Gewenst gedrag: **een ophaalovereenkomst afsluiten**

# Vervuilersprofielen

Voor deze combinatie zijn verschillende **vervuilersprofielen** bepaald:



# Geïdentificeerde hindernissen

En de volgende **hindernissen** zijn bepaald, die goed weggooigedrag verhinderen:

Hindernissen met betrekking tot CAPACITEIT	Hindernissen met betrekking tot OPPORTUNITEIT	Hindernissen met betrekking tot MOTIVATIE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gebrek aan kennis van de geldende regels</li><li>• Taalkundig of intellectueel onvermogen om de informatie over goed afvalbeheer te begrijpen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Slecht onderhouden plaats</li><li>• Gebrek aan netheid</li><li>• Beschrijvende norm die het gebrek aan netheid toestaat</li><li>• 'Brokenwindows'-gedrag</li><li>• Aanwezigheid van reinigingspersoneel</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gebrek aan zin voor persoonlijke verantwoordelijkheid</li><li>• Behoefte om een schone werkplek te tonen</li><li>• Gebrek aan netheid als gewoontegedrag (vergetelheid, onachtzaamheid, automatisme)</li></ul>

# Workshop met de belanghebbenden

Om deze hindernissen weg te werken, zijn eerst **gedragsingrepen** geselecteerd. Die werden vervolgens samen met de experts van de belanghebbenden\* van de openbare netheid in het gewest gedefinieerd en beoordeeld :



Mise en avant des conséquences (locales)	
Intervention	Les gens ne considèrent pas forcément la situation dans son ensemble lorsqu'ils prennent une décision
Considération	Comment les aider à prendre conscience des conséquences de leurs actes, qu'elles soient liées à l'environnement, à la dimension sociale ou sur le personnel de propreté ?
Comment l'appliquer dans notre contexte ?	

© Behaven.

\* Net Brussel, Leefmilieu Brussel, de gemeenten, VSSN, Shopera, Be WaPP, MIVB, City TOOLS, IBSA en het kabinet van Maron.





# Concrete ingrepen (1/2)

Wat heeft geleid tot onderstaande **concrete ingrepen** op basis van het **Behaven-model**:

COMMUNICATIE	
Over de gevolgen van slecht gedrag	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bij het begin van het jaar spreken over de economische impact van afval op de lokale winkels</li></ul>
Over de financiële aspecten	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vertellen dat sorteren de kosten van de boetes doet dalen</li></ul>
Over de sociale invloed	<ul style="list-style-type: none"><li>• Op de vensters van de winkels de overeenkomsten bekendmaken als kwaliteitscriterium</li><li>• Een label van goed gedrag aanmaken: "<i>Ik ben een voorbeeldige winkel</i>"</li><li>• De wijken met elkaar vergelijken en de netheidsinspanningen benadrukken op platformen als TripAdvisor</li><li>• Herhaaldelijk (de stijging van) het percentage van lokale handelaars met overeenkomst meedelen</li><li>• Getuigenissen van handelaars met overeenkomst verspreiden</li></ul>

# Concrete ingrepen (2/2)

Wat heeft geleid tot onderstaande **concrete ingrepen** op basis van het **Behaven-model**:

INFRASTRUCTUUR	
<b>Ingrep van het personeel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Oprichting van groepen van twee mensen, een agent van Leefmilieu Brussel en een vertegenwoordiger van de overheid, om de handelaars eraan te herinneren en hen te overtuigen om een inzamelovereenkomst af te sluiten</li><li>• Meerdere bezoeken organiseren om te herinneren aan de beschikbare opties (met de formulieren en goodies)</li></ul>
DIENSTVERLENING	
<b>Administratieve vereenvoudiging</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• De inzamelovereenkomsten voorstellen tijdens andere administratieve handelingen of bij de opening van winkels</li><li>• Informatie over de inzamelovereenkomst toevoegen aan websites met betrekking tot de opening van nieuwe winkels</li></ul>
STIMULERING	
<b>Financiële stimulansen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Een financiële premie voorstellen bij de afsluiting van een overeenkomst</li><li>• Voorstel voor bijdragen voorgesteld voor de nieuwe inzamelovereenkomsten tijdens het eerste jaar (promotieperiode)</li></ul>

# Meer informatie

Dit zijn de te raadplegen documenten, in deze volgorde:

## Projectaanpak

Een one-pager die het voor dit project gevolgde proces visueel weergeeft en uitlegt

## Overzicht van de wetenschappelijke literatuur

Een verslag met de inzichten volgens de drie dimensies van het gebruikte wetenschappelijke model

## Kwalitatief en etnografisch onderzoek

Veldanalyse dankzij bezoeken ter plaatse, om mindmaps te maken die het gebrek aan netheid in de stad per zone en per sociaal en ook deugzaam gedrag voorstellen

## Gesprekken met experts in netheid

Een twintigtal gesprekken van één uur voeren met verschillende profielen, namelijk werknemers van Net Brussel, gemeenten en organisaties die op het grondgebied samenwerken

## Geïntegreerd overzicht van de hindernissen en facilitators

Een samenvattend overzicht van de hindernissen en facilitators volgens de drie dimensies van het wetenschappelijke model

## Prioritering van plaatsen en afval

Een indeling en kwalificatie van de diverse plaatsen en soorten afval

## Verslagen van workshops

Dit document, dat voor de overeenstemmende combinatie plaats-afval de concrete ingrepen voorstelt die bepaald zijn in samenwerking met de experts van de belanghebbenden

Geïnteresseerd? Neem contact op met Sara Dodemont:

[sara.dodemont@arp-gan.be](mailto:sara.dodemont@arp-gan.be)



ALAIN  
AFFLELOU

## OVER BEHAVEN

Behaven is een B Corp-gecertificeerde onderneming die oplossingen voor gedragswijziging ontwikkelt die de doeltreffendheid van uw programma's optimaliseren en aanmoedigen om actie te ondernemen.

## CONTACT

Fred Dorsimont  
Mede-oprichter en algemeen directeur  
0476 01 01 05  
[fred@behaven.com](mailto:fred@behaven.com)  
[www.behaven.com](http://www.behaven.com)

**Behaven** **ÉGÉRIE RESEARCH**  
MARKETING & STRATEGY

## OVER ÉGÉRIE RESEARCH

Onze missie is het verzamelen van opinies, suggesties en standpunten van de consumenten en uw klanten. Zo kunnen we uw merkbeloftes activeren én ze in de juiste richting sturen: de consument is Egeria, uw muze!

## CONTACT

Joelle Liberman  
Mede-oprichter, sociologe  
[jliberman@egerie-research.be](mailto:jliberman@egerie-research.be)  
0495 25 85 80  
<https://www.egerie-research.be>