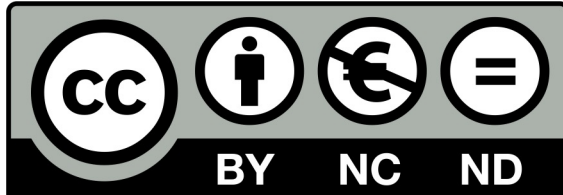


PSYCHOLOGISCH GEDRAGSONDERZOEK (Winkel)straten Afval na consumptie Ingrepen



Licentie

Dit verslag is beschikbaar onder licentie CC BY-NC-ND 4.0 – Naamsvermelding - Niet commercieel - Geen afgeleide werken 4.0 Internationaal.



Meer informatie over de licentie CC BY-NC-ND 4.0 vindt u hier: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.nl>

Dit betekent dat:

Het u vrij staat:

- **Te delen** – het werk kopiëren, verspreiden en doorgeven via elk medium of bestandsformaat.

Onder de volgende voorwaarden:

- **Naamsvermelding** – U moet de maker van het werk vermelden, een link naar de licentie plaatsen en aangeven of het werk veranderd is. U moet deze informatie op redelijke wijze vermelden, maar niet zodanig dat de indruk wordt gewekt dat de licentiegever instemt met uw werk of uw gebruik van het werk.
- **Niet commercieel** – U mag het werk niet geheel of gedeeltelijk gebruiken voor commerciële doeleinden.
- **Geen afgeleide werken** – Als u het werk hebt geremixt, veranderd of op het werk hebt voortgebouwd, mag u het veranderde werk niet verspreiden of ter beschikking stellen.
- **Geen aanvullende restricties** – U mag geen juridische voorwaarden of technologische voorzieningen toepassen die anderen er juridisch in beperken om iets te doen wat de licentie toestaat.

Aanbevolen vermelding: [Behaven & Égérie Research. \(2021\). Psychologisch gedragsonderzoek. \(Winkel\)straten. Afval na consumptie. Ingrepen.](#)



Over dit document

In het kader van het psychosociale onderzoek naar openbare netheid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zijn meerdere combinaties van plaatsen en prioritair te behandelen afval geïdentificeerd.

Voor elk van deze combinaties is een workshop gehouden om samen met de belanghebbenden ingrepen te definiëren en te beoordelen die de beste kans maken om netheidsgedrag aan te moedigen of slordige gedragingen tegen te houden.

Dit document vat de workshop samen die ging over **afval na consumptie in de (winkel)straten**.

(Er zijn een aantal aanvullende en gedetailleerde documenten waarnaar op het einde van dit document wordt verwezen.)



Situatie ter plaatse



© Égérie Research.



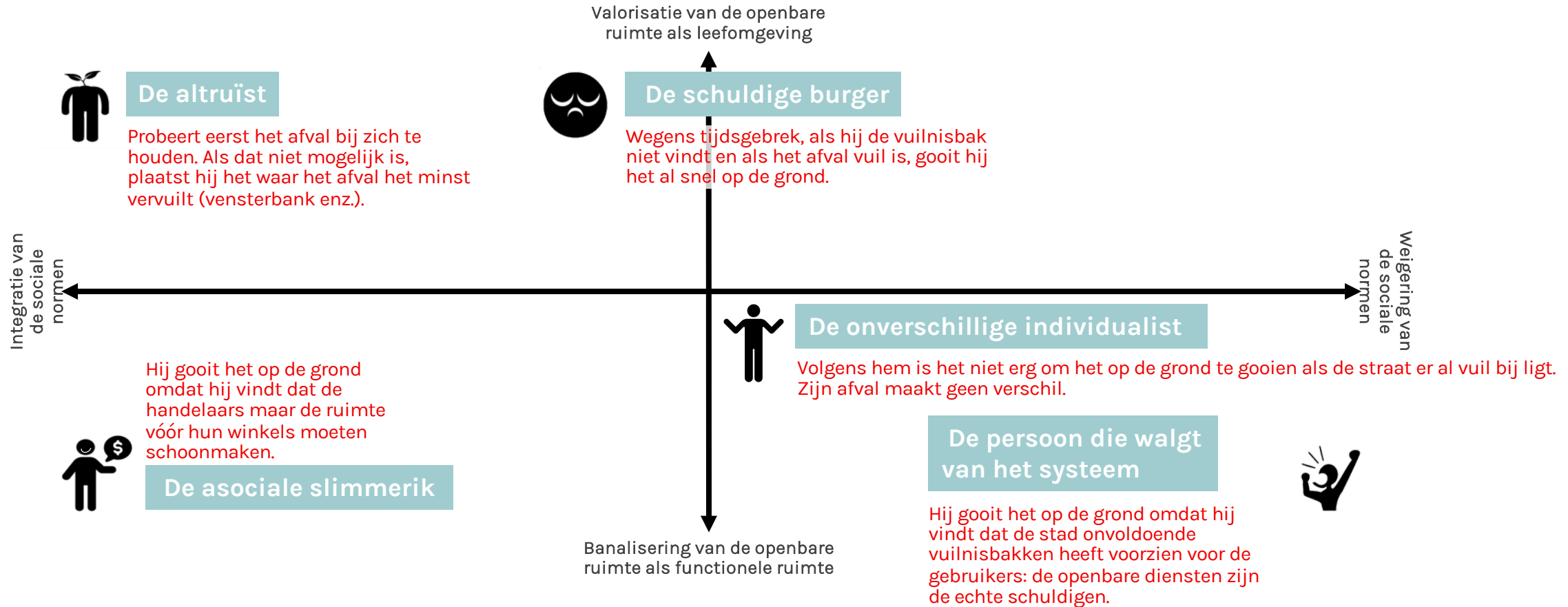
Gewenst gedrag

Deze workshop ging over de definitie van gedragsingrepen waarmee het onderstaande gewenste gedrag **in de (winkel)straten** kan worden aangemoedigd:

- Soort afval: **afval na consumptie**
- Doelgroep: **iedereen**
- Gewenst gedrag: **het afval in de vuilnisbakken (of thuis) gooien**

Vervuilersprofielen

Voor deze combinatie zijn verschillende **vervuilersprofielen** bepaald:



Geïdentificeerde hindernissen

En de volgende **hindernissen** zijn bepaald, die goed weggooigedrag verhinderen:

Hindernissen met betrekking tot CAPACITEIT	Hindernissen met betrekking tot OPPORTUNITEIT	Hindernissen met betrekking tot MOTIVATIE
<ul style="list-style-type: none">• Onzekerheid over wat als afval wordt beschouwd• Gebrek aan kennis van de geldende regels	<ul style="list-style-type: none">• Slecht onderhouden plaats• Gebrek aan netheid• Vuilnisbakken die ontbreken, slecht geplaatst zijn, in slechte staat zijn of overvol zijn• Beschrijvende norm die het gebrek aan netheid toestaat• 'Brokenwindows'-gedrag• Aanwezigheid van reinigingspersoneel	<ul style="list-style-type: none">• Niet graag het vuile afval bij zich houden• Zich aan de rand van de samenleving of het systeem voelen• Gebrek aan zin voor persoonlijke verantwoordelijkheid• Gebrek aan netheid als gewoontegedrag (vergetelheid, onachtzaamheid, automatisme)

Workshop met de belanghebbenden

Om deze hindernissen weg te werken, zijn eerst **gedragsingrepen** geselecteerd. Die werden vervolgens samen met de experts van de belanghebbenden* van de openbare netheid in het gewest gedefinieerd en beoordeeld :



Mise en avant des conséquences (locales)	
Intervention	Les gens ne considèrent pas forcément la situation dans son ensemble lorsqu'ils prennent une décision
Considération	Comment les aider à prendre conscience des conséquences de leurs actes, qu'elles soient liées à l'environnement, à la dimension sociale ou sur le personnel de propreté ?
Comment l'appliquer dans notre contexte ?	

© Behaven.

* Net Brussel, Leefmilieu Brussel, de gemeenten, VSSN, Shopera, Be WaPP, MIVB, City TOOLS, IBSA en het kabinet van Maron.



Concrete ingrepen (1/2)

Wat heeft geleid tot onderstaande **concrete ingrepen** op basis van het **Behaven-model**:

SIGNALISATIE	
Bij de vuilnisbakken	<ul style="list-style-type: none">• Een QR-code plaatsen om de dichtstbijzijnde vuilnisbakken te tonen als de vuilnisbak vol is• Ter hoogte van de vuilnisbakken borden plaatsen met de boodschap 'geen huishoudproducten'• Net boven de vuilnisbakken een affiche aanbrengen met een paar 'strenges' ogen
In de omgeving	<ul style="list-style-type: none">• Permanente aanduiding van de locaties van de vuilnisbakken (Met voetstappen op de grond? Fluorescerend zodat ze 's nachts zichtbaar zijn?)• Borden die de vuilnisbakken bij de uitgang van plaatsen van verbruik aanduiden
INFRASTRUCTUUR	
Vuilnisbakken toevoegen	<ul style="list-style-type: none">• Vóór elke winkel een vuilnisbak plaatsen• Het aantal vuilnisbakken verhogen in piekperiodes (weekend, solden, ...)• Vuilnisbakken met een heel zichtbare kleur plaatsen
Ingreep van het personeel	<ul style="list-style-type: none">• De voorrang geven aan de ophaling van zichtbaar groot afval• Onderhoud van de plaatsen (banken, bloembakken, ...)

Concrete ingrepen (2/2)

Wat heeft geleid tot onderstaande **concrete ingrepen** op basis van het **Behaven-model**:

COMMUNICATIE	
Over het respect voor de plaats en de gemeenschap	<ul style="list-style-type: none">• Vragen om de inspanningen van de handelaars te respecteren• Vragen om het werk van overheidsinstanties te respecteren• De netheidsverwachtingen van de lokale gemeenschap meedelen
Over de gevolgen van slecht gedrag	<ul style="list-style-type: none">• Over de kosten voor de schoonmaak• Over de problemen in het werk van het schoonmaakpersoneel• Over de impact op gezondheid en milieu (bv. ziekten, besmettingsrisico's, ...)
Over de strikte toepassing van boetes	<ul style="list-style-type: none">• De bedragen, het aantal boetes, de risico's bij herhaling
DIENSTVERLENING	
Zakken voor de voorbijgangers	<ul style="list-style-type: none">• Zakken ter beschikking stellen in de lokale winkels, via automaten in de straat of in de buurt van vuilnisbakken

Meer informatie

Dit zijn de te raadplegen documenten, in deze volgorde:

Projectaanpak

Een one-pager die het voor dit project gevolgde proces visueel weergeeft en uitlegt

Overzicht van de wetenschappelijke literatuur

Een verslag met de inzichten volgens de drie dimensies van het gebruikte wetenschappelijke model

Kwalitatief en etnografisch onderzoek

Veldanalyse dankzij bezoeken ter plaatse, om mindmaps te maken die het gebrek aan netheid in de stad per zone en per sociaal en ook deugzaam gedrag voorstellen

Gesprekken met experts in netheid

Een twintigtal gesprekken van één uur voeren met verschillende profielen, namelijk werknemers van Net Brussel, gemeenten en organisaties die op het grondgebied samenwerken

Geïntegreerd overzicht van de hindernissen en facilitators

Een samenvattend overzicht van de hindernissen en facilitators volgens de drie dimensies van het wetenschappelijke model

Prioritering van plaatsen en afval

Een indeling en kwalificatie van de diverse plaatsen en soorten afval

Verslagen van workshops

Dit document, dat voor de overeenstemmende combinatie plaats-afval de concrete ingrepen voorstelt die bepaald zijn in samenwerking met de experts van de belanghebbenden

Geïnteresseerd? Neem contact op met Sara Dodemont:

sara.dodemont@arp-gan.be



ALAIN
AFFLELOU

OVER BEHAVEN

Behaven is een B Corp-gecertificeerde onderneming die oplossingen voor gedragswijziging ontwikkelt die de doeltreffendheid van uw programma's optimaliseren en aanmoedigen om actie te ondernemen.

CONTACT

Fred Dorsimont
Mede-oprichter en algemeen directeur
0476 01 01 05
fred@behaven.com
www.behaven.com

Behaven **ÉGÉRIE RESEARCH**
MARKETING & STRATEGY 

OVER ÉGÉRIE RESEARCH

Onze missie is het verzamelen van opinies, suggesties en standpunten van de consumenten en uw klanten. Zo kunnen we uw merkbeloftes activeren én ze in de juiste richting sturen: de consument is Egeria, uw muze!

CONTACT

Joelle Liberman
Mede-oprichter, sociologe
jliberman@egerie-research.be
0495 25 85 80
<https://www.egerie-research.be>